

PRINT ANNONCEMATERIALE

Annoncematerialet bedes afleveret som pdf-fil på www.bonnierpublications.com, hvor også vejledning kan hentes. Følgende krav skal være opfyldt:

Formater: Pdf-filer skal have korrekt format (til kant) samt skæremærker. Halv- og kvartsideannoncer skal holde sig inden for magasinets format. Dobbeltsideannoncer leveres som 2 enkeltsider. Billedet forskydes 2 mm i hver side ved ryggen. Alle formater er til kant-formater, tekst, logoer e.l. skal placeres minimum 9 mm fra beskæringen.

Billeder og farver: Alle gråtone- og 4-farve-billeder skal have en opløsning på 300 DPI. Bitmapbilleder skal have en opløsning på mindst 600 DPI. Billeder kan JPEG-komprimeres i højeste kvalitet. Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK med en maks. totalsværtning på 310 % til heatsetrotation og 340 % til arktryk (ingen spotcolor). For at opnå optimal farvelighed skal Bonnier Publications' ICC profil benyttes. Denne findes på: www.bonnierpublications.com under annoncemateriale/tekniske oplysninger.

Skrifter: Alle fonte, der er brugt i dokumentet, logoer, eps-filer m.m. inkluderes i den færdige pdf-fil.

Tryk kvalitet: For at sikre korrekt gengivelse skal Bonnier Publications modtage et color proof af annoncen ved deadline, i modsat fald bortfalder reklamationsretten. Forlaget påtager sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser i farvegen- givelsen.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til: Therese Gunni, telefon: 39 17 20 94, eller på mail: therese.gunni@bp.bonnier.dk.

ONLINE ANNONCEMATERIALE

Annoncemateriale skal følge FDIM's specifikationer for annoncemateriale. Se disse på www.fdim.dk under aftaler og annonceformater. Materialet skal leveres via mail: adon@bp.bonnier.dk

INDSTIK

I Bonnier Publications' magasiner er der mange muligheder for indstik: løst indstik, indhæftet og indlimet indstik, påklæbning, vareprøve (løst eller påklæbet). Priserne beregnes efter indstikkets vægt, dog min. 10 g. Indstikkets pris er afhængig af oplagets størrelse. Der tillægges altid porto på abonnementsandelen efter postvæsenets takster.

ANNONCEKONTROL

Annoncer, der bærer redaktionelt præg, vil blive forsynet med ordet "Annonce" i øverste hjørne. Forlaget forbeholder sig ret til at afvise uønskede annoncer.

FEJL

Der ydes ingen reduktion i annonceprisen i de tilfælde, hvor forlaget er uden skyld i fejlens opståen. For ikke rettidigt afleveret materiale påtager forlaget sig intet ansvar for eventuelle fejl.

GARANTI — ONLINE

Der gives ingen leveringsgaranti for eksponeringer eller permissions. Der krediteres forholdsvist for evt. underleverance.

ANNULLERING

Annullering af bestilt annonceplads må være forlaget i hænde senest 1 uge før ordredato! Annulleringens gyldighed er betinget af skriftlig bekræftelse fra forlaget.

BILAGSBLADE

1 bilagsblad følger fakturaen for hver indrykket annonce. Yderligere bilagsblade debiteres.

DEBITERING

Annoncerne debiteres til de på indrykningsdagen gældende priser. Betingelsen for opnåelse af de i prislisten anførte rabatter er, at samtlige bestilte annoncer indrykkes. Evt. fakturerede rabatter efterdebiteres, hvis afvigelse finder sted.

GODTGØRELSE

Print: 1,5 % informationsgodtgørelse, 1 % ved sikkerhedsstillelse eller forudbetaling.
Online: 4 % teknisk honorering, 2 % informationsgodtgørelse, 1 % sikkerhedsstillelse

VÆRNETINGSBESTEMMELSE

Eventuel tvist behandles i henhold til dansk lovgivning. Retssag, der måtte opstå som følge af nærværende kontraktfor- hold, skal altid uanset beløb anlægges ved Københavns Byret. Denne værnetingsbestemmelse er gældende uanset rets- plejelovens almindelige værnetingsbestemmelser.

OMSÆTNINGSRABAT

Annoncører, der annoncerer for mere end kr. 300.000 (netto), kan indgå en skriftlig omsætningsaftale. Det betyder, at annoncøren opnår en fast rabatprocent i Bonnier Publications' magasiner inden for en 12-måneders periode. Annoncerer man på Bonnier Publications A/S' internetmedier, indgår dette i en omsætningsaftale.

MÆNGDERABAT

Annoncøren kan frit vælge mellem alle Bonnier Publications' magasiner og opnå mængderabat i forhold til antal indryk- ninger inden for en 12-måneders periode. Ved skiftende formater beregnes rabatten af mindsteformatet.

6-7 indrykninger 12 % – 8-11 indrykninger 16 % – 12 eller flere indrykninger 22 %

NEWBIZZ-RABAT

Annoncører, der ikke har annonceret inden for de sidste 24 måneder i Bonnier Publications' magasiner, kan opnå 33 % newbizz-rabat på de første 4 indrykninger. Newbizz-rabatten er også gældende for vores internetmedier, men ikke for guideannoncer.

BONNIERS MEDIEPAKKE

Bonniers Mediepakke omfatter samtlige af de magasiner, som udgives af Bonnier Publications A/S i Danmark. Pakken giver annoncører friheden til at udvælge de helt rigtige magasiner og samtidig opnå kontante fordele.

Betingelserne for at opnå rabat er, at annoncøren for samme mærkevare anvender 3 eller flere af Bonnier Publications' magasiner inden for en afgrænset periode på 3 måneder. Annoncøren kan variere sit budskab fra magasin til magasin.

Rabatten omfatter Bonnier Publications' magasiner og tillæg.

Rabatskala

3 magasiner: 3 % – 4 magasiner: 4 % – 5 magasiner eller flere: 5 %

Vælger du at anvende Bonniers Mediepakke i 2010, opnår du den ovenstående pakkerabat + mængde- eller omsætnings- rabat. Pakkerabatten ydes først på hele bruttobeløbet af de magasiner, der indgår i pakken, herefter fratrækkes omsæt- nings- eller mængderabat.

50 % EKSTRA BONUS

3 og 6 indrykninger i samme magasin inden for samme år giver ret til køb af henholdsvis 1 eller 2 bonusannoncer med 50 % rabat.

Bonusannoncerne skal indrykkes i nedennævnte udgaver:

Bo Bedre, Penge & Privatøkonomi, Sund Nu, Aktiv Træning: nr. 8 eller 1

National Geographic: nr. 7 eller 12

Gør Det Selv, Digital Foto, Illustreret Videnskab, Komputer for alle, I Form, Historie: nr. 11 eller 1

FACTS OM BONNIER-RABATTER

- Indgået omsætnings-, mængde- eller newbizz-aftale gælder for Bonnier Publications' magasiner og internetmedier.
- Annoncøren kan variere sit budskab fra magasin til magasin og stadig opnå rabat.
- Omsætnings-, mængde-, newbizz- og introduktionsrabat samt 50 % ekstra-bonus kan ikke kombineres indbyrdes.
- Der ydes maksimalt 50 % rabat på en indrykning.
- Indrykningerne skal foretages inden for en 12-måneders periode.
- Den opnåede rabat fratrækkes hver enkelt faktura.
- Koncerner, hvor moderselskabet ejer mere end 50 % af et datterselskab, kan indgå samlede omsætningsaftaler.
- En rabataftale kan ikke overdrages til et andet selskab.
- Evt. fakturerede rabatter efterdebiteres, hvis afvigelse ift. rabataftalen finder sted.

NB! Såfremt der indgås en mængderabataftale eller en skriftlig omsætningsaftale senest den 31. januar 2010, kan der købes til 2009-priser for perioden 1. halvår 2010!

NB! Der tages forbehold for fejl i prislisten.